

Ciberescritas

Do blogue para o papel e de novo para o blogue



**Isabel
Coutinho**

O livro "As Novas Regras de Marketing e Relações Públicas - Como usar os blogues, o podcasting, os media online e as notas informativas para chegar directamente aos consumidores", de David Meerman Scott, vai para as livrarias na quinta-feira. É uma edição da Ideias de Ler, grupo Porto Editora, que abriu um blogue que está em contagem decrescente para a saída do livro. Estranho? Não. Estão a pôr em prática o que aprenderam com David Meerman Scott.

Antes de os potenciais leitores terem o livro na mão podem, neste blogue, pouco a pouco, começar a desvendar a obra. "Aqui poderá encontrar e discutir os conteúdos do livro, bem como ter acesso a informação e materiais extra sobre o universo d'"As Novas Regras de Marketing e Relações Públicas"', lê-se no primeiro post.

Começaram por aí colocar um "slide show" com algumas das regras que aparecem no livro (do tipo: "os seus melhores clientes participam em fóruns online - participe também!") e é possível descarregar as primeiras páginas do livro para ler no computador. Há informação sobre o autor e sobre a obra. Espera-se que a informação vá aumentando e a discussão também.

O passo seguinte da editora será o envio para alguns bloggers portugueses de excertos da obra, na esperança que agrade e que apareçam referências nos blogues. Como um vírus, a mensagem passará de potencial leitor para potencial leitor e assim se faz uma campanha sem ter que investir muito dinheiro. É mais barato do que pagar uma campanha publicitária nos media tradicionais. Se resultar é uma galinha dos ovos de ouro. Mas funciona? Daqui a um mês se o livro estiver nos tops das livrarias portuguesas saberemos que resultou.

Interessante também é saber que este livro que está a ser promovido através de blogues, começou num blogue.

Continua

Antes da Net a única forma de alguém dar visibilidade a uma empresa ou a um produto era convencer um jornalista a escrever sobre ela. Tudo mudou

Em Janeiro de 2006 David Meerman Scott publicou no seu blogue um livro electrónico, "The New Rules of PR", que podia ser lido gratuitamente e descarregado por todos. Gerou entusiasmo e controvérsia. Esse "e-book" foi descarregado e comentado por milhares de leitores que acabaram por ser uma ajuda preciosa na escrita do livro. Por causa dos conteúdos que colocou online, Scott

conseguiu um contrato para a publicação impressa do seu livro e a colocação nas livrarias tradicionais. Sem esta cadeia de acontecimentos se calhar não estaria hoje a ganhar a vida a dar conferências.

Antes da Internet a única forma de alguém dar visibilidade a uma empresa ou a um produto era convencer um jornalista a escrever sobre ela ou comprar espaços publicitários. Agora tudo mudou. É possível chegar a um vasto público sem gastar muito dinheiro. Ao longo do livro David Meerman Scott explica como uma empresa ou indivíduo podem promover um produto usando as potencialidades da Internet (dos blogues às redes sociais com o apoio de conteúdos em vídeo ou em áudio). Mas, avisa, não se pode deixar nada ao acaso. A mensagem tem que ser a certa, enviada para as pessoas certas, no momento certo.

Blogue Novas Regras
<http://novasregras.ideiasdeler.pt/>

Blogue de David Meerman Scott
<http://www.webinknow.com/>

isabel.coutinho@publico.pt

(Ciberescritas já é um blogue <http://blogs.publico.pt/ciberescritas>)